

IDEATÓN 2024

WomenCEO Perú, a través de su Comité de Innovación, con el apoyo de diversas organizaciones, busca articular esfuerzos para promover más acciones orientadas a una mayor participación de profesionales de diversas especialidades para la formulación de soluciones en las diferentes problemáticas de nuestra región.

En 2024 se conmemora el Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho. Es por ello que buscamos propiciar una participación activa diversos actores de la sociedad en la construcción de una nación mucho más próspera, incluyente y segura; una región que no deje a nadie atrás, en la que se logre saldar la deuda histórica del desarrollo.

En este contexto y en conmemoración Día Internacional de las Niñas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se lanza el IDEATÓN WCP 2024: Convocatoria de Ideas para el cuidado de los niños, adolescentes y el avance de la mujer peruana en la toma de decisiones. Con dos ejes temáticos que tienen relevancia a nivel nacional.

El IDEATÓN busca la participación de peruanos mayores de edad; para que envíen propuestas innovadoras de soluciones en los siguientes ejes:

Prevención del Ciberacoso a las Niñas, Niños y Adolescentes¹

Lograr el 30% de mujeres en los espacios de toma de decisión²

¹ Prioridad según el Plan de Transformación Digital del Perú

² Propósito de WomenCEO Perú

Requisitos:

- Ser ciudadano/a de Perú mayor de edad.
- Seleccionar un tema dentro los dos ejes temáticos: Prevención del ciberacoso a las niñas, niños y adolescentes, y logro del 30% de mujeres en espacios de toma de decisión.
- Trabajar en equipo para desarrollar una solución innovadora que no se haya presentado anteriormente en ningún Ideatón o Hackatón.



- Completar el formulario de inscripción en forma individual o en grupo de hasta 5 participantes. Fecha límite **27 de junio a las 23:59 hora de Perú.**

¿Qué debes hacer para participar?

- Ingresa al siguiente enlace <https://bit.ly/Ideaton2024WCEO> donde encontrarás un formulario.
- Inscribirte en forma individual o en grupo de hasta 5 personas.
 - Si te inscribes de forma individual se te asignará un grupo de hasta 5 personas para el desarrollo del Ideatón.
 - Si te inscribes como grupo de 5 personas, el grupo se considerará completo.
 - Si te inscribes como grupo de 3 a 4 personas puedes indicar si estás abierto a aceptar miembros adicionales en tu grupo.
 - Para participar todos los grupos deben tener al menos 3 miembros para considerarse completos.
 - Se sugiere que los equipos tengan integrantes de especialidades diversas para contribuir al proceso de innovación. Se **sugiere contar con personas con experiencia en temas de género, en temas de datos y en temas legales.**
- Selecciona un tema dentro los dos ejes temáticos del IDEATÓN.
- Completa los datos que se solicitan en el formulario hasta el 27 de junio.

¡Tienes hasta el 27 de junio de 2024 para completar tu inscripción!

¿Cómo será el proceso de selección?

El proceso de selección de las ideas ganadoras se dividirá en dos partes:

Fase 1:

- Se formarán los equipos que participarán en el Ideatón. Se comunicará a los participantes hasta el 02 de julio a las 23:59 hora de Perú.
- El 06 de julio se tendrá una sesión de bienvenida a los participantes y se les brindará mayores detalles sobre el Ideatón. Taller de especialistas del Comité de Innovación de WCP para generación de ideas innovadoras.
- Los equipos participantes deberán enviar sus ideas escritas más un video de máximo 2 minutos hasta el 21 de julio de 2024 a las 23:59 horas de Perú.



- Proponer una idea innovadora bajo el eje temático seleccionado no presentada anteriormente en ningún Ideatón o Hackatón.
- Un comité evaluador conformado por el equipo organizador seleccionará a los finalistas y se les contactará, máximo hasta el 10 de agosto.
- La selección de las propuestas finalistas se realizará con base en los siguientes criterios:
 - *Viabilidad en la implementación (25%):* Validar que la idea pueda ser ejecutada sin dependencia de aspectos adicionales para hacer la solución viable.
 - *Visión e innovación en la propuesta (25%):* La solución es original en el Perú y propone un cambio radical o una forma totalmente nueva de como se realiza actualmente.
 - *Impacto estimado de la propuesta (20%):* El efecto y nivel de alcance que tendrá la idea en la solución del problema.
 - *Escalabilidad y sostenibilidad de la solución (20%):* La idea puede ser escalable a nivel nacional y se han pensado en mecanismos para mantener el impacto positivo en el tiempo.
 - *Calidad de la presentación (10%):* La idea se presenta en un formato claro, legible y organizado de forma que muestra claramente la solución propuesta y los otros criterios de evaluación. Video de máximo 2 minutos explicando la propuesta.

Cada uno de los criterios de evaluación se calificará con un puntaje de 0 a 5 y se ponderará según el peso asignado. Las propuestas con el mayor puntaje serán seleccionadas finalistas y pasarán a la fase 2.

Fase 2:

- Las ideas finalistas seleccionadas serán publicadas en la página de Facebook y de LinkedIn de WCP hasta el 10 de agosto.
- Entrenamiento en Elevator Pitch a los finalistas el 17 de agosto.
- Los finalistas deberán presentar su idea en vivo al jurado calificador en formato PowerPoint el 24 de agosto.
- La selección de las propuestas ganadoras se realizará con base en los siguientes criterios:
 - *Viabilidad en la implementación (25%):* Validar que la idea pueda ser ejecutada sin dependencia de aspectos adicionales para hacer la solución viable.
 - *Visión e innovación en la propuesta (20%):* La solución es original en el Perú y propone un cambio radical o una forma totalmente nueva de cómo se realiza actualmente.
 - *Escalabilidad y sostenibilidad de la solución (20%):* La idea puede ser escalable a nivel nacional y se han pensado en mecanismos para mantener el impacto positivo



en el tiempo.

- *Calidad de la presentación (20%):* Se evaluará el dominio del contenido, y capacidad de sustentación con el objetivo de convencer al jurado. Asimismo, hay coherencia, fluidez y manejo del tiempo establecido.
 - *Impacto estimado de la propuesta (15%):* El efecto y nivel de alcance que tendrá la idea en la solución del problema.
-
- Se seleccionará una idea ganadora por eje temático.

¡Los equipos ganadores serán anunciados el día 24 de agosto de 2024!

Fechas a considerar

23 de abril	Lanzamiento de la Ideatón WCP 2024.
27 de junio	Cierre de inscripciones de participantes.
02 de julio	Comunicación de grupos para el Ideatón.
06 de julio	Inicio de la Ideatón y Talleres de Innovación.
07 de julio	Taller de Design Thinking.
21 de julio	Cierre de recepción de propuestas para el Ideatón.
10 de agosto	Comunicación de equipos finalistas.
17 de agosto	Taller de Entrenamiento Elevator Pitch por aliados.
24 de agosto	Presentación final y anuncio de ganadores.

Consideraciones Generales

- Para que una propuesta sea válida, los participantes deben cumplir con las fechas y horarios indicados en el Ideatón.
- Si una propuesta se recibiera más allá del horario propuesto será inmediatamente descalificada.



- Los derechos de propiedad sobre la propuesta pertenecen a sus autores.
- En caso de que una participante o el grupo transgreda la propiedad intelectual de un tercero, las instituciones organizadoras no tendrán ninguna responsabilidad al respecto y la iniciativa quedará automáticamente descalificada.
- El incumplimiento de las bases significa la descalificación inmediata de las participantes involucradas.
- En todo momento los equipos deben tener un mínimo de 3 participantes. Si el equipo participante desea hacer cambio de algún miembro deberá solicitar la autorización del equipo organizador.

Para más información consulta el sitio:

<https://bit.ly/Ideaton2024WCEO>